

A reklámdekor nyári slágerei

Mint sok iparágban, a reklámdekoráció területén is megvannak a szezonális termékek. A nyár közeledtével mindenki igyekszik a lehető legtöbb időt a szabadban tölteni, így a kültéri elemek kerülnek előtérbe. Tarján Tibor, a MOLINO Reklámügynökség ügyvezetője beszélt lapunknak a nyári időszakos trendekről, amelyek meghatározzák a reklámpart.

„A sokéves tapasztalat és a trendek azt mutatják, hogy a klasszikusnak mondható strandászlók mellett idén a méltán népszerű és exkluzívnak mondható világítóberendezések lesznek a legnépszerűbbek” – mondja Tarján Tibor.



FÉNYESEN AZ ÉJSZAKÁBAN

Az Y generációs, LED világítással szerelt Light Up fal élénk színeivel magára vonja a tekinteteket. A Light Up fal kétoldalas reklámszköz, a fesztiválok legforgalmasabb esti óráiban is észrevehető, sőt, akkor érvényesül csak igazán. Mérete megegyezik a hagyományos roll up-éval, így kis helyen is elfér, sokkal látványosabb hatást kelt. Az innovatív háttérfaak az egyenletesen kifeszülő textilnyomatoknak köszönhetően exkluzív

minőséget képviselnek, egyedi megjelenést kölcsönöznek. A LED technológia pedig biztosítja, hogy a világítás élettartama hosszú és energiatakarékos legyen.

BRANDINGELT NAPFÜRDŐ

„Több nyári fesztiválnak is a cégünk a hivatalos reklámkivitelezője – többek között a Rosalia Borfesztiválnak és a Budapest Borfesztiválnak. A megszokott roll up-okon és a mindig mindenkor jolly joker termékek számító molinón kívül egyre több megrendelésünk érkezik a Giant napozószékekre, így ez a reklámszköz is a nyári slágertermékek közé sorolható. A most júniusban megrendezésre kerülő Budapest Borfesztiválra előre gyártottunk prototípus darabokat, ami nagyon megtetszett a szervezőknek. Az óriási napozószék valószínűleg a vendégek és a márkatulajdonos kedvence lesz, ugyanis amellet, hogy látványos reklámszköz, rendkívül praktikus is. Ezek a berendezések kiemelkedő hatékonyságú, organikus elérést biztosítanak, hiszen az óriás nyugágyba egyszerre többen is bele tudnak ülni, az így készült fotók pedig a közösségi médiákon keresztül is célba juttatják a napozószék nagy méretű reklámfelületén megjelentetett üzenetet. A nyugágyakat úgy terveztük, hogy kényelmes extra ülőhelyet biztosítsanak egyszerre akár három felnőtt részére is” – foglalja össze a Giant napozószék előnyeit Tarján Tibor.





A FELEJTHETETLEN BULIK ZÁSZLÓSHAJÓJA

Az örök klasszikusnak számító beach flag, avagy más néven strandzászló elengedhetetlen része a hatalmas buliknak helyt adó rendezvényeknek. A MOLINO Reklámügynökség ennek érdekében a lehető legváltozatosabb méretben (M, L, XL), formában (csepp, cápauszony, téglalap) és talpszerkezettel gyártja ezeket. A vállalat az ügyfelek igényei szerint biztosítja a

különböző megoldásokat. A strandzászlók időjárás-állóak, könnyen kihelyezhetők, és ár-érték arányban kiemelkedően hatékonyak.

MARADJ FELTÖLTVE!

„Nem utolsó sorban kiemelkedő reklámeszközök az egyedi, mintaoltalom alatt álló mobiltelefon-töltőállomások, melyeket cégünk gyárt, forgalmaz és ad bérbe rendezvényekre. Számos hazai fesztiválon lehet találkozni ezekkel a megoldásainkkal. Rendkívül praktikus eszköz, mert amellett, hogy széf, zárható mobiltelefon-töltő-szekrény, még értékes city light felület is. Speciális kialakításának köszönhetően egyszerre 12 készülék biztonságos töltésére alkalmas, ráadásul hatalmas hirdetési felülettel rendelkezik. Aprónak tűnő figyelmes-ség, de maradandó élményt szerez a felhasználóknak” – hangsúlyozza az innovatív reklámeszköz legfontosabb tulajdonságait Tarján Tibor.

Némethi Botond, Sign&Display magazin

TRANSZFERNYOMTATÁS
MEGOLDÁSOK
MÁR 18 ÉVE!



GÉPEK, ESZKÖZÖK
ÉS MEGOLDÁSOK
KREATÍV IGÉNYEKRE!